
UNE STRATÉGIE GAGNANTE POUR LE CLD AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE!

Marieville, le 15 novembre 2011 – C’est avec enthousiasme et fierté que Madame Susie Dubois, directrice du CLD au Cœur de la Montérégie, désire informer l’ensemble des promoteurs de la MRC de Rouville de l’appui offert par le gouvernement via la *Stratégie québécoise de l’entrepreneuriat*, dévoilée aujourd’hui même par le Ministre du Développement économique, de l’Innovation et de l’Exportation, M. Sam Hamad. Cette annonce se traduit par la reconnaissance claire du rôle stratégique des CLD sur le terrain, partout au Québec, et par la reconduction du financement supplémentaire de 17,5 millions \$.

Ainsi, partout au Québec, les CLD pourront rester proactifs puisque cette stratégie assure le renouvellement du financement de base des CLD (60,9 M \$) et la prolongation du financement de l’enveloppe supplémentaire provenant de la *Stratégie de développement de toutes les régions* (17,5 M\$). « Le gouvernement mise donc sur l’expertise des Centres locaux de Développement au Québec afin de dynamiser et stimuler l’entrepreneuriat dans les différentes régions. Cela signifie que le CLD au Cœur de la Montérégie pourra poursuivre son travail de concertation du territoire tout en offrant des services personnalisés aux entrepreneurs.» explique Mme Dubois.

Étant en relation avec plusieurs organismes, institutions d’enseignement et les différents ministères du gouvernement provincial et fédéral, le CLD au Cœur de la Montérégie assure un service de première ligne aux entrepreneurs. En offrant des services-conseils, de l’aide technique et financière ainsi que de l’accompagnement pour des projets d’affaires, le CLD comble les besoins des entrepreneurs qui désirent mettre sur pied une entreprise, procéder à une croissance ou encore assurer la relève de celle-ci.

Rappelons que le CLD au Cœur de la Montérégie est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de favoriser le développement économique local et de soutenir l’entrepreneuriat sur le territoire de la MRC de Rouville. Il dessert ainsi la population d’Ange-Gardien, Marieville, Richelieu, Rougemont, Saint-Césaire, Sainte-Angèle-de-Monnoir, Saint-Mathias-sur-Richelieu et Saint-Paul-d’Abbotsford.

Pour toute information relative à la *Stratégie québécoise de l’entrepreneuriat* sous le thème « Foncez, tout le Québec vous admire ! », vous pouvez consulter le document produit par le Ministère du Développement économique, de l’Innovation et de l’Exportation, en ligne au www.medeie.gouv.qc.ca.