



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Lancement d'un nouveau média d'information

LE E-MAG DU CLD AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE : UN MÉDIA POUR LES ENTREPRENEURS, TOURISTES ET CITOYENS DE LA MRC DE ROUVILLE

Marieville, le 9 juin 2010 – Au nom du président du CLD au Cœur de la Montérégie, M. Jacques Déry, la vice-présidente, M^{me} Jocelyne Deswarte ainsi que la directrice générale du CLD au Cœur de la Montérégie, M^{me} Susie Dubois, ont procédé au lancement officiel du tout nouveau e-mag du CLD. L'événement, qui s'est déroulé à la Cidrerie Michel Jodoin de Rougemont, avait pour objectif de présenter le e-mag, de dévoiler son nom et de parcourir, pour la première fois, les nouvelles pages Web.

Le e-mag du CLD au Cœur de la Montérégie se veut un magazine d'information pour les entrepreneurs, les touristes et les citoyens des huit villes et municipalités de la MRC de Rouville. Il permettra la création de mouvement dans la communauté (apprendre à se connaître pour arrimer les forces des uns aux forces des autres, connaître les leaders économiques et découvrir des personnalités et des projets qui font la renommée du territoire). Il a été pensé et réalisé afin de favoriser et d'augmenter la fierté de faire partie de la MRC de Rouville. Par ce médium, la communauté de Rouville pourra développer une vision commune de ce qu'elle est et de ce qu'elle veut devenir.

« Plus concrètement, le e-mag développé par le CLD est un outil d'information avec un contenu qui répond à nos préoccupations et à nos enjeux territoriaux. Il est le premier média à couvrir l'ensemble de notre territoire soit les municipalités d'Ange-Gardien, Marieville, Richelieu, Rougemont, Saint-Césaire, Saint-Mathias-sur-Richelieu, Saint-Paul-d'Abbotford et Sainte-Angèle-de-Monnoir. Ce magazine électronique nous permettra enfin de placer nos entrepreneurs, nos produits et nos citoyens à l'avant-plan de ce qu'est la MRC de Rouville puisqu'après tout, ils sont en quelque sorte les ambassadeurs économiques et les représentants de la vie citoyenne de la MRC de Rouville », a mentionné la vice-présidente du CLD au Cœur de la Montérégie, M^{me} Jocelyne Deswarte.

Dans son discours, la directrice du CLD au Cœur de la Montérégie, M^{me} Susie Dubois, a présenté le nom du e-mag et sa signification : « Nous avons décidé de nommer le e-mag du CLD au Cœur de la Montérégie « inspire » parce que vous avez compris, son contenu pourra inspirer les entrepreneurs à adopter des pratiques gagnantes, à développer des partenariats avec les autres entrepreneurs du territoire, les inspirer à entreprendre et même les inspirer à créer un réseau!



Le e-mag pourra également inspirer les citoyens de la MRC de Rouville à connaître ceux qui s'impliquent dans leur communauté ou dans les communautés voisines, ils pourront être inspirés à s'engager dans la vie citoyenne de leur municipalité et nous espérons qu'ils seront inspirés à mettre en œuvre des projets structurants dans leur milieu. Enfin, les touristes pourront être inspirés par la découverte de notre territoire, inspirés par nos richesses naturelles, économiques et humaines, inspirés à revenir et inspirés à faire la promotion de nos attraits touristiques et agrotouristiques ».

Le e-mag du CLD au Cœur de la Montérégie est accessible au www.inspiremag.ca où il est possible de s'abonner à une infolettre qui proposera certains articles à lire une fois par mois. Toutefois, le rythme de la navigation Web reste libre pour chaque internaute. Précisons que le e-mag reste avant tout un magazine électronique saisonnier. Après le lancement de juin, les prochaines éditions sont prévues en septembre 2010 et en janvier 2011.

Le projet du e-mag « inspire » est possible grâce à la participation financière de différents partenaires financiers tels qu'Emploi-Québec et la MRC de Rouville.

-30-

Source : Anick Drouin
Coordonnatrice aux communications
CLD au Cœur de la Montérégie
450-460-0202 poste 228
adrouin@coeurmonteregie.qc.ca